

Visualizar Pesquisa Eleitoral - MA-06209/2020**RAPOSA - MA**

Número de identificação:	MA-06209/2020	Eleição:	Eleições Municipais 2020
Data de registro:	08/11/2020	Data de divulgação:	14/11/2020
Data de início da pesquisa:	10/11/2020	Data de término da pesquisa:	11/11/2020
Cargo(s):	Prefeito	Entrevistados:	480
Valor:	R\$ 4.000,00	Estatístico responsável:	Josiel Melo de Novaes
Registro do estatístico no CONRE:	10106/7ª Região	Data limite para editar detalhes de bairro/município:	15/11/2020
Contratante é a própria empresa?	Não		

Contratante(s): 31835380000108 - ANDREYSON WALLACE DE OLIVEIRA BRAGA 04099237370 / MARANHAO DE VERDADE Origem do Recurso: (Recursos próprios)

Pagante(s) do trabalho:

Metodologia de pesquisa:

Pesquisa quantitativa com aplicação de questionários estruturados através de entrevistas pessoais e domiciliares, distribuídas proporcionalmente à população com 16 anos ou mais, por meio de uma amostra aleatória por estratos em bairros da zona urbana e rural do município de Raposa no Estado do Maranhão, divididos em localidades e ruas. Para a determinação da amostra, optou-se pela utilização de método probabilístico, no qual todas as pessoas da população-alvo têm igual chance de ser incluídas na amostra. O procedimento de escolha dos entrevistados foi realizado segundo o método de amostragem polietápico por área (Multistage Área Sampling), no qual a área física a ser investigada é dividida em regiões e sub-regiões. Neste caso, seguimos o procedimento técnico conhecido como PPS (Probability Proportionate to Size) segundo o qual, a probabilidade de inclusão de entrevistados de cada área é proporcional ao seu número de votantes. A localização dos entrevistadores dentro de cada região foi definida aleatoriamente pelo procedimento do sorteio. Todo o estudo terá como base os dados censitários do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as estatísticas oficiais do Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

Plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro:

O plano amostral está distribuído da seguinte forma: a) Gênero: feminino, 51,2%; e masculino, 48,8%; b) Idade: 16 a 24 anos, 16,1%; 25 a 34 anos, 25,8%; 35 a 44 anos, 22,7%; 45 a 60 anos, 24,4%; e Acima de 60 anos, 11,0%; d) grau de instrução: Analfabeto, 5,8%; Nível Fundamental, 33,8%; Nível Médio, 53,5%; Nível Superior, 6,9%. Está prevista eventual ponderação para correção das variáveis demográficas, com base nos percentuais anteriormente mencionados, caso ocorram diferenças superiores a 4 pontos percentuais entre o previsto na amostra e a coleta de dados realizada. A amostra será devidamente estratificada de acordo com o Nível econômico, o fator previsto para ponderação é 1 (resultados obtidos em campo). O tamanho da amostra será de 480 eleitores do município de Raposa - MA, em um intervalo de confiança visado de 95% e margem de erro de 4%.

Sistema interno de controle e verificação, conferência e fiscalização da coleta de dados e do trabalho de campo: As equipes de campo têm em seus quadros supervisores que acompanham e checam a aplicação dos

questionários in-loco como também a obediência às cotas pré-definidas; sua função é atestar a fidelidade das respostas obtidas pelos pesquisadores e garantir o rigor metodológico na aplicação dos formulários. Sistema Interno de Verificação: através da utilização de software específico (IBM SPSS Statistics) são aplicados testes para averiguar a consistência dos resultados obtidos. Após os testes de consistência, é verificada, por meio de ligações telefônicas, no mínimo 20% da amostra coletada.

Dados relativos aos municípios e bairros abrangidos pela pesquisa. Na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada a pesquisa (conforme §7º. do art. 2º. da Resolução-TSE nº. 23.600/2019, Até o sétimo dia seguinte ao registro da pesquisa, será ele complementado com os dados relativos aos bairros abrangidos; na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada):